

MATRÍZ DE INDICADORES 2018 VINCULADOS A LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS



INTRODUCCION

Que conforme a los lineamientos para la construcción y diseño de indicadores de desempeños con base en la metodología de marco lógico, como mecanismo de mejora para apoyar una gestión para resultados, se ha impulsado la construcción de la matriz de indicadores de los programas del Organismo.

Que con la finalidad de favorecer la evaluación y el monitoreo como herramientas indispensables en la planeación, rendición de cuentas y la mejor toma de decisiones, se implementa esta herramienta.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS.

- La matriz de indicadores para resultados (MIR) La MIR es un instrumento para el diseño, organización, ejecución, seguimiento, evaluación y mejora de los programas, resultado de un proceso de planeación realizado con base en la Metodología de Marco Lógico (MML).
- Es una herramienta de planeación estratégica que en forma resumida, sencilla y armónica: •
- Establece con claridad los objetivos del Organismo y su alineación con los objetivos de la planeación presupuestal
- Incorpora los indicadores que miden los objetivos y resultados esperados, y que son también un referente para el seguimiento y la evaluación;
- Identifica los medios para obtener y verificar la información de los indicadores;
- Organiza los objetivos, indicadores y metas en la estructura programática, vinculados al Programa presupuestario,

**MATRÍZ DE INDICADORES 2018
DE RADIO COAHUILA ORGANISMO PÚBLICO
DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE
COAHUILA DE ZARAGOZA
ENERO-DICIEMBRE 2018 FINAL**



Presupuesto de Egresos del ejercicio 2018

1. Datos de relación del indicador

Programa presupuestario	Fecha del programa	2018
Dirección responsable del programa presupuestario Dirección Administrativa de Radio Coahuila		
Aprobación Tercera Reunión Ordinaria de Junta de Gobierno de Radio Coahuila.		
Clasificación del programa presupuestario capitulación		
Cobertura Mantenimiento a los equipos de transmisión de los 38 municipios de Coahuila, así como contribuir al desarrollo profesional continuo y capacitación a todas las áreas del Organismo.		
Prioridades		
Objetivo: (Fin, Propósito, Componente o Actividad): Fin: Contribuir a asegurar la generación y el uso efectivo de los recursos públicos otorgados. Desarrollar las competencias de acuerdo con las necesidades de la audiencia de Radio Coahuila.		

2. Datos de identificación del indicador

Nombre del indicador: Desempeño	Identificador del indicador	1 (malo) 2(regular) 3(bueno)
Porcentaje de incremento anual en audiencia por programas en Radio Coahuila y rendimiento interno por áreas.	No. de indicador	3
Dimensión a medir: Eficacia	Definición:	Identifica el incremento anual de Audiencia y desempeño de los locutores en Radio Coahuila, así como la eficacia, buena organización y control interno del organismo.
Método de cálculo: - Incremento en llamadas en cada programa transmitido al aire en Radio Coahuila - Incremento en implementación de Normatividad Y cumplimiento. Incremento en el desarrollo profesional del Personal de Radio Coahuila.	Unidad de medida:	Porcentaje
Desagregación geográfica: Estatal	Frecuencia de medición:	Anual

3. Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreables	Adecuado	Productividad
3	3	3	3	3	Si

Justificación de las características:

Claridad: El indicador es preciso e inequívoco

Relevancia: Expresa el porcentaje de incremento anual en mejor funcionamiento del Organismo y cumplir con la finalidad de informar, entretener y formar a los Coahuilenses.

Economía: Los datos base del indicador están presentes en los sistemas de información de la Secretaría de Finanzas.

Monitoreable: El indicador puede ser verificado en los sistemas de información institucionales

Adecuado: El indicador permite medir de manera indirecta la interacción de la Audiencia.

Productividad: Se percibe un incremento en audiencia, se implementan manuales, reglamentos, codigos, sistemas y demas controles internos.			
Serie de información disponible: Sin Datos			
Responsable del indicador: Dirección Administrativa			
4. Determinación de metas			
Línea base, valor y fecha (año y período)			Meta y período de cumplimiento
Valor	Año	Período	Valor Todas las metas cumplidas
100%	2018	Enero - Diciembre	Período de cumplimiento Enero - Diciembre
Comportamiento del indicador hacia la meta			Parámetros de semaforización
Ascendente			Verde
Factibilidad Razonable			Amarillo
			Rojo
			100% a 85%
			84 a 70%
			69% o menos
Metas Cumplidas			
Area: Locución	1. Entrenar, formar e informar 2. Incremento de Audiencia		Semaforización VERDE VERDE
Area: Continuidad	1. Supervisar la transmisión y continuidad.		VERDE
Area: Producción	1. Producir contenido que envuelva e interese a la población.		VERDE
Area: Tecnica	1. programas de mantenimiento preventivo y correctivo del equipo de transmisión y producción de radio. 2. Supervisar calidad técnica.		VERDE VERDE
Area: Noticias.	1. Cobertura amplia en noticias Estatales. 2. Cobertura en eventos culturales, deportivos Institucionales.		VERDE VERDE
Area: Jurídico	1. Actualización en el marco normativo 2. Control interno		VERDE VERDE
Area Administrativa	1. Rendir los informes trimestrales de avance De gestión financiera.		VERDE
5. Características de las variables			
Variables			
Fuentes(medios de verificación):		Unidad de medida	
Verificación el la pagina oficial de Radio Coahuila.		Porcentaje. Desempeño medido del 1 al 100	
Sistema de Información de Radio Coahuila https://www.radiocoahuila.com.mx/			

Desagregación geográfica Estatal (Cobertura de transmisión)	Frecuencia Anual (definitiva)
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de información Enero del 2019 (Definitivo)
6. Referencias adicionales	

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Estratégico del Programa presupuestario. • Impacto social. • Eficiencia en la asignación y uso de recursos públicos.
INDICADORES	
METAS	<ul style="list-style-type: none"> • De largo plazo
NORMAS DE OPERACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Reglas de operación, lineamientos, entre otros
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo del avance del ejercicio presupuestario, cumplimiento de las metas de los indicadores.
EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño de los locutores. • Desempeño por áreas. • Evaluación por el Comité de Evaluación.
INFORMACIÓN DEL DESEMPEÑO	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación en la página oficial de Radio Coahuila • Elaboración del Informe Anual de Desempeño del Organismo.

Indicadores Internos

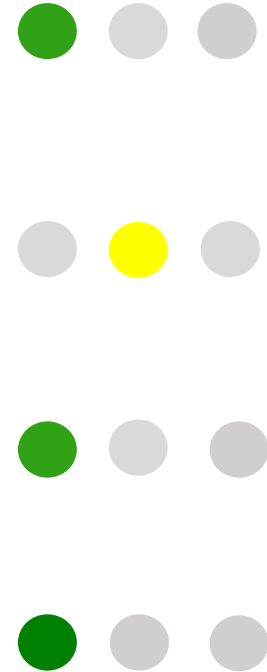
Resultados De Evaluaciones



**EN TODO
EL HORIZONTE**

Programación y Continuidad

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Medición de resultados. Se realizo en base al cumplimiento de las vigencias de las ordenes de pauta y reportes de cumplimiento	Medición 365 días del año	5	100%
Actualización de carta Programática.	Causar impacto en cada uno de los programas en el público los 365 días del año	4.25	85% Justificación: Material Extenso.
Medición de Audiencia	Captar nuevo público	5	100%
Supervisar transmisión y continuidad	Calidad en Programación y Contenido	5	94% Justificación: Fallas Tecnicas del equipo de transmision



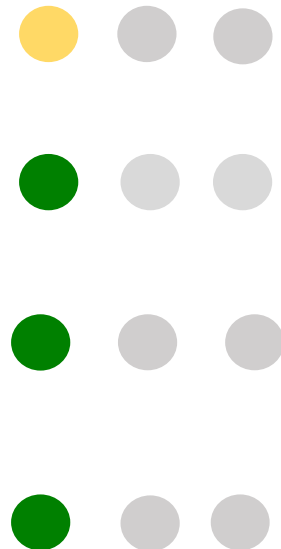
Producción

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Producir contenido que envuelva al público.	Crear un giro nuevo, con contenidos no tradicionales.	5	100%
Vinculación con instituciones, dependencias, personas físicas y/o morales para la producción de contenidos.	Obtener información relevante para producirla y transmitirla a nuestra audiencia.	4.5	90%
Respaldo, informes de los contenidos producidos, valorando la productividad de producciones realizadas anualmente	Instalación de programas, e implementación de sistemas para el resguardo de toda la información	4.3	86%



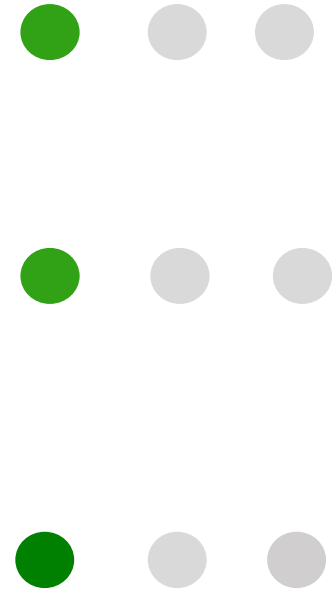
Técnica

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Modernización de las tecnologías de la información	Actualizar la pagina del Organismo de forma clara y accesible.	3.75	75%
Mantenimiento preventivo y correctivo de las repetidoras, en el Estado.	Identificar soluciones, antes de que exista un error en los equipos de transmisión.	5	100%
Adecuación de diagnósticos de los equipos computacionales y adecuar el "hardware" y "software"	Mantener el equipo actualizado para el desempeño agil del Organismo.	4.75	95%
Mantenimiento a los equipos del organismo.	Contar con todo lo necesario para el mantenimiento de todo el Organismo.	5	100%



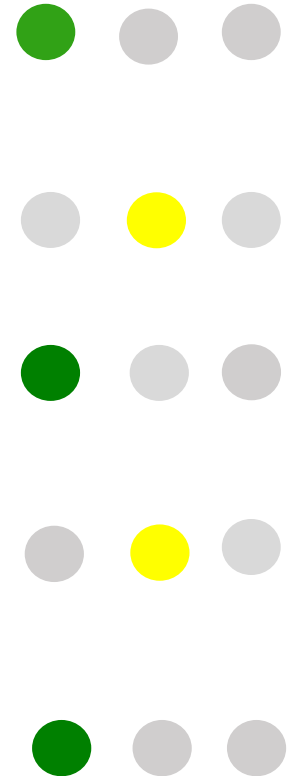
Noticias

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Servir como medio informativo para la audiencia destacando la grandeza de nuestro Estado.	Resaltar los contenidos noticiosos de nuestro Estado enfocando en la buena administración del mismo.	5	100%
Realizar entrevistas, reportajes e investigaciones sobre los sucesos en sociedad. Cubrir eventos culturales, deportivos, institucionales etc.	Estar presentes en todos los eventos realizados, fomentando el turismo y el desarrollo de la sociedad, llevando mensajes claros a la sociedad de la información recopilada	5	100%
Capacitaciones de redacción, contenidos y actualización de formatos, sistemas con la finalidad de cubrir todas las necesidades del área.	Implementar capacitaciones constantes para el mejor desarrollo de la noticia y llegar con mensajes clave a toda la audiencia	4.5	90% Justificación: Capacitaciones extensas.



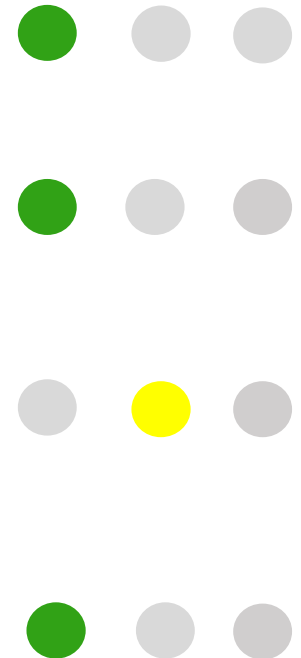
Jurídico

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Actualización del Marco Normativo	Legislación aplicable en cualquier materia que aplique a Radio Coahuila.	5	100 %
Estructura correctiva para asegurar el cumplimiento de la normatividad por los entes públicos del Estado de Coahuila, ASEC, SEFIR, SEFIN, INE y legislación aplicable.	Estructura para darle cumplimiento a todos los requerimientos, peticiones y recomendaciones por las H. dependencias	4.0	80 %
Estructura de revisión de los actos u omisiones.	Subsanar todas las omisiones que existían en cuestión de normatividad y cumplimiento.	5	100%
Estructura para desarrollar estudios legislativos para el mejoramiento de la organización del Organismo.	Capacitación y vinculación para el mejor desarrollo del Organismo. Creación de lineamientos, reglamentos, manuales, acuerdos, decretos etc.	4	80% Justificación: Normatividad Extensa
Control Interno (formatos, circulares, contratos, convenios etc.)	Implementación de sistemas de control y organización interna.	5	100%



Administrativo

Indicador	Meta	Valor anual (Rendimiento)	Porcentaje
Sistemas contables y financieros que permitan facilitar la operación, búsqueda y conciliación de movimientos contables.	Mantener en orden y actualizados todos los sistemas contables con los que cuenta el Organismo	5	100%
Capacitación constante en materia de contabilidad, fiscalización, impuestos, obligaciones.	Capacitaciones internas y externas para el manejo eficaz y eficiente del Presupuesto asignado.	5	100%
Sistema de actualización del Portal Web sección Transparencia.	Actualización de Información que regula al organismo para mantener al organismo transparente.	4	80%
Avances Trimestrales de Gestión Financiera.	Información contable actualizada para ser presentada a nuestros órganos de vigilancia.	5	100%



Resumen Indicadores Internos

